

5.3. cvičení

3



25 min

Prodej tiskovin

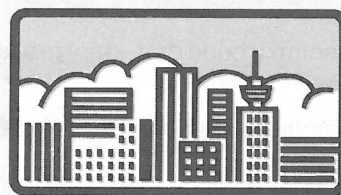
☒ Návrh se šablonou	☐ Vektorová grafika	☐ Efekty objektů	☐ Video a zvuk
☒ Editace textu	☐ Grafika z Klipartu	☐ Efekty snímků	☐ Speciální vložené objekty
☐ Formát a styl písma	☐ Externí obrázky	☐ Časování	☐ Tisk prezentace

Vytvořte prezentaci, která bude obsahovat čtyři snímky. Jejím cílem je průzkum prodeje tiskovin.

Hodnocení

5.3. Předloha + zadání

1. Pro snímky zvolte prázdnou prezentaci.
2. Na první snímek vložte rozvržení snímku „pouze nadpis“. Do hlavního nadpisu napište text podle předlohy. Nadpis upravte podle předlohy. Formát písma bude **Arial Black**, velikost 44.
3. Na snímek umístěte podle předlohy oddělovač, který se bude automaticky zobrazovat ve všech snímcích.
4. Nad hlavní nadpis vložte obrázek z klipartu nebo naskenovaný obrázek.
5. Na nadpis vložte efekt „roleť“ a na obrázek „překrývání zleva“.
6. Druhý snímek bude obsahovat rozvržení s nadpisem a text s odrážkami.
7. Do nadpisu napište „Přehled vybraných tiskovin“. Formát nadpisu je stejný jako u prvního snímku.
8. Ve sloupci napište text podle předlohy, formát písma bude **Arial**, velikost 32.



Analýza prodeje tiskovin za rok 2003

Přehled vybraných tiskovin

- DNEŠNÍ TISK
- DENNÍ PRAVDA
- METRO
- FRONTA
- NAŠE PRÁVO

9. Na předposlední snímek vložte tabulku.
10. Tabulka na snímku bude mít tři sloupce a šest řádků.
11. Informace o prodeji tiskovin opište podle předlohy.
12. Ve druhém a třetím sloupci tabulky bude použito písmo **Arial**, velikost 24, tučné. Písmo zarovnejte na střed.
13. Záhlaví a první sloupce tabulky zformátujte písmem **Arial**, velikost 20. První sloupec bude zarovnán zleva. Zbylé dva sloupce zarovnejte na střed.
14. Celou tabulku ohraničte podle předlohy a vystínujte buňky, ve kterých jsou čísla o prodeji v jednotlivých pololetích.
15. Ve čtvrtém snímku bude graf, který prezentuje prodej vybraných tiskovin.
16. Nad graf umístěte nadpis „Prodej tiskovin za rok 2003“.
17. Změňte barevný formát sloupců v grafu.
18. Zrušte ohraničení legendy.
19. Na pozadí grafu nastavte texturu „pergamen“.

	Prodej novin 1. pololetí 2003	Prodej novin 2. pololetí 2003
Dnešní Tisk	500 009	420 000
Denní Pravda	457 800	385 200
Metro	25 600	30 025
Fronta	681 000	523 000
Naše Právo	550 000	402 362

Další úpravy:

20. Na všechny snímky nastavte stejné pozadí, tj. texturu „pergamen“.
21. V prezentaci nastavte přechod snímku s efektem překrývání shora. Rychlost přechodu snímku bude střední, automatické časování snímků nastavte po pěti sekundách.
22. Spusťte prezentaci.
23. Vytiskněte prezentaci tak, aby na jedné stránce byly všechny snímky.
24. Prezentaci uložte pod názvem „Průzkum.ppt“.

