

## Základy Excelu – Analýza prodeje vstupenek

|                                                          |                                                     |                                                     |                                                |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Textová editace      | <input checked="" type="checkbox"/> Základní vzorce | <input checked="" type="checkbox"/> Vložené obrázky | <input type="checkbox"/> Filtry a další funkce |
| <input checked="" type="checkbox"/> Úprava formátu buňky | <input type="checkbox"/> Složitější vzorce          | <input type="checkbox"/> Formuláře                  | <input type="checkbox"/> Tisk tabulky          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Grafická úprava      | <input checked="" type="checkbox"/> Grafy           | <input type="checkbox"/> Propojené listy            | <input type="checkbox"/> Internet v Excelu     |

**Vytvořte tabulku s týdenní analýzou prodeje vstupenek multikina „Central“. Pod tabulku vložte graf a ilustrační obrázek.**

1. První sloupec zleva je určen pro název sálu, druhý pro název filmu.
2. Dalších sedm sloupců v pořadí je určeno pro dny v týdnu – pondělí až neděle. Opište číselné údaje do jednotlivých dnů (filmů) dle předlohy.
3. Vpravo od sloupce Neděle se nachází sloupec „Cena za lístek“. Do něj opište cenu za jeden lístek na konkrétní film.
4. Vpravo od sloupce s cenou za lístek vytvořte pro každý film vzorec, který sečte, kolik lístků se za celý týden za každý film prodalo.
5. Poslední sloupec vpravo bude informovat o celkové tržbě za celý týden u každého filmu. Dosadte sem vzorec, který vynásobí počet prodaných lístků za celý týden (na jeden film) cenou za lístek na tento film.
6. Pod tabulkou se seznamem filmů vynechte jeden volný řádek.
7. Do následujícího řádku vložte pod každý den v týdnu vzorec, který sečte prodané vstupenky za každý den.
8. Do dalšího následujícího řádku vložte vzorec, který spočítá průměr prodaných vstupenek za každý den.
9. Na stejný řádek (jako řádek s průměrem) vložte pod sloupec „Celkem tržba“ vzorec, který sečte veškerou tržbu za všechny dny a filmy za celý týden.
10. Pod tabulku umístěte prostorový sloupcový graf, který zobrazí v každém dni 4 sloupce, představující 4 porovnávané filmy. Tak bude možné z grafu na první pohled snadno zjistit, jak si který film vede.
11. Vedle grafu vlevo vložte obrázek dle předlohy.
12. Tabulku graficky upravte dle předlohy, to znamená:
  - a. Řádek s nadpisy sloupců (Sál, Film, ...) nastavte tak, aby byly zkosené.
  - b. U sloupců a řádků podle předlohy nastavte šedé pozadí buněk.
  - c. Čísla ve sloupcích „Cena za lístek“ a „Celkem tržba“ nastavte formátem měna tak, aby číslo obsahovalo symbol Kč, desetinnou čárku a dvě desetinná místa.
  - d. Podle předlohy zarovnejte polohu textu nebo čísel vždy na správný z okrajů buněk.

**Předloha – na další straně**

## Týdenní analýza prodejnosti vstupenek multikina "Central" (plný sál = 350 míst)

| Sál   | Film             | Pondělí | Úterý | Středa | Čtvrtek | Pátek | Sobota | Neděle | Cena za lístek | Celkem prodáno | Celkem tržba  |
|-------|------------------|---------|-------|--------|---------|-------|--------|--------|----------------|----------------|---------------|
| Sál 1 | Titanic          | 254     | 196   | 87     | 215     | 310   | 333    | 287    | 120,00 Kč      | 1682           | 201 840,00 Kč |
| Sál 2 | Stroj času       | 189     | 174   | 215    | 320     | 343   | 340    | 189    | 100,00 Kč      | 1770           | 177 000,00 Kč |
| Sál 3 | Rambo            | 76      | 105   | 101    | 278     | 194   | 284    | 245    | 65,00 Kč       | 1283           | 83 395,00 Kč  |
| Sál 4 | Nebezpečná jízda | 145     | 132   | 198    | 205     | 350   | 350    | 303    | 120,00 Kč      | 1683           | 201 960,00 Kč |

|                          |     |     |     |      |      |      |      |
|--------------------------|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| Prodané vstupenky za den | 664 | 607 | 601 | 1018 | 1197 | 1307 | 1024 |
| Průměr na 1 film         | 166 | 152 | 150 | 255  | 299  | 327  | 256  |

|        |               |
|--------|---------------|
| Celkem | 664 195,00 Kč |
|--------|---------------|

