

Základy Excelu – Porovnání cestovních kanceláří

☒ Textová editace	☒ Základní vzorce	☐ Vložené obrázky	☐ Filtry a další funkce
☒ Úprava formátu buňky	☐ Složitější vzorce	☐ Formuláře	☐ Tisk tabulky
☒ Grafická úprava	☒ Grafy	☐ Propojené listy	☐ Internet v Excelu

Podle předlohy vytvořte tabulku, která bude porovnávat počet klientů pěti cestovních kanceláří.

1. Porovnání proběhne za léta 1997 až 2000. Každý rok bude mít vlastní sloupec.
2. Vytvořte vzorce, které spočítají celkový počet turistů každé cestovní kanceláře za sledované období.
3. Na první řádek pod tabulkou vytvořte vzorce, které sečtou celkový počet klientů za každý rok.
4. Na druhý řádek pod tabulkou vytvořte vzorce, které spočítají průměrný počet klientů na jednu kancelář za každý rok.
5. Pro přehlednost vytvořte spojnicový graf, kde osa x bude časová osa (roky) a osu y bude tvořit počet klientů. Každé cestovní kanceláři přiřadte jednu spojnici. Ta bude zobrazovat příliv a odliv klientů v průběhu sledovaného období.
6. V tabulce nastavte takový formát buněk, který bude u čísel oddělovat mezerou tisíce.
7. Tabulku a graf vizuálně upravte podle předlohy.

Předloha

Porovnání cestovních kanceláří

	Počet klientů v období:				Celkem klientů 97-99
	1997	1998	1999	předp. 2000	
CK Jadran	25 365	20 111	27 321	30 000	72 797
CK Petra	14 826	18 325	22 360	22 000	55 511
CK Italia	36 050	34 620	35 210	33 000	105 880
CK Návrat	24 820	23 510	26 540	28 000	74 870
Europe Tour	54 530	47 890	52 680	57 000	155 100
Celkem klientů za rok	155 591	144 456	164 111	170 000	
Průměr klientů na jednu CK	31 118	28 891	32 822	34 000	

